



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

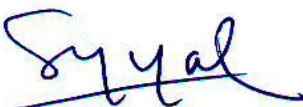
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Denny Sukamdani Adha Saputra
NIM : 2009 – 11 – 032
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Respon Konsumen Terhadap Media Iklan
Motor Honda di Tangerang.

Jakarta, September 2013

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,


(R.A. Nurlinda, SE, MM)